

MUDANDO A POSTURA.

TOMANDO DECISÕES ASSERTIVAS COM BASE NOS DADOS

NMIND

Í
ÍN

MUDANDO A POSTURA

A regra número 1 pra entender a cultura de dados

----- pág.1 e 2

D
DI

NÃO SE ATENHA APENAS AOS TERMOS E DEFINIÇÕES

Cada etapa do processo para trabalhar com dados de forma eficiente

----- pág.3

ALGUNS TERMOS...

Que você deveria saber para trabalhar com dados

----- pág. 4

C
CE

APLICAÇÕES NO DIA A DIA

**Exemplos de aplicações com inteligência de mercado
em diferentes áreas de negócio**

----- pág. 5 e 6

MUDANDO A POSTURA

A REGRA N° 1



A regra número 1 pra entender a cultura de dados é desconsiderar qualquer decisão com base na intuição. Isso nos permite controlar e tomar ações através de evidências, evitando "achismo" não fundamentado. Desta forma, é possível levantar e validar hipóteses, bem como tomar decisões mais ágeis e com menor incerteza, garantido resultados assertivos.

Trabalho embasado em dados não é nenhuma novidade. O que mudou no cenário é a capacidade que temos em armazenar, organizar e analisar maior volume e variedade de dados. Basta pensar que muitas empresas armazenam o histórico dos seus funcionários em infinitas pastas catalogadas, armazenadas em armários em uma sala destinada apenas a isto. O acesso a esta informação é manual e trabalhoso. Hoje, o registro de qualquer informação é

é muito mais fácil e não exige um enorme espaço físico. Basta uma simples busca pelo nome do paciente em um dispositivo digital e já é possível identificar todo seu histórico médico. Todos os segmentos já se adequaram: sistemas no caixa da loja em que você compra, na recepção do prédio em que você mora ou trabalha, ou na fila de espera de seu restaurante preferido.



Com 30 anos de existência, o Hospital Universitário de Santa Maria possui 281m² de espaço reservado para os acervo de prontuários de 370 mil pacientes.

MUDANDO A POSTURA

Sendo assim, os dados hoje passam a ser armazenados no universo digital. Porém, esta a abundância de informação ainda não é utilizada com o seu verdadeiro potencial na maioria dos negócios.

Para mudar esta postura, é necessário mudar a forma de pensar. Quando pretendemos resolver qualquer problema, é essencial revermos se existem informações que podem nos orientar a encontrar a melhor solução cabível ao nosso problema. Se você tem uma marca e está promovendo uma campanha, analisar os usuários, likes, views, shares, comentários, data e hora traz maior clareza para entender o perfil e hábito de seus consumidores. Este é um cenário comum da era online. Porém, transpor esta maneira de agir ao mundo offline ainda é um desafio para muitas empresas.

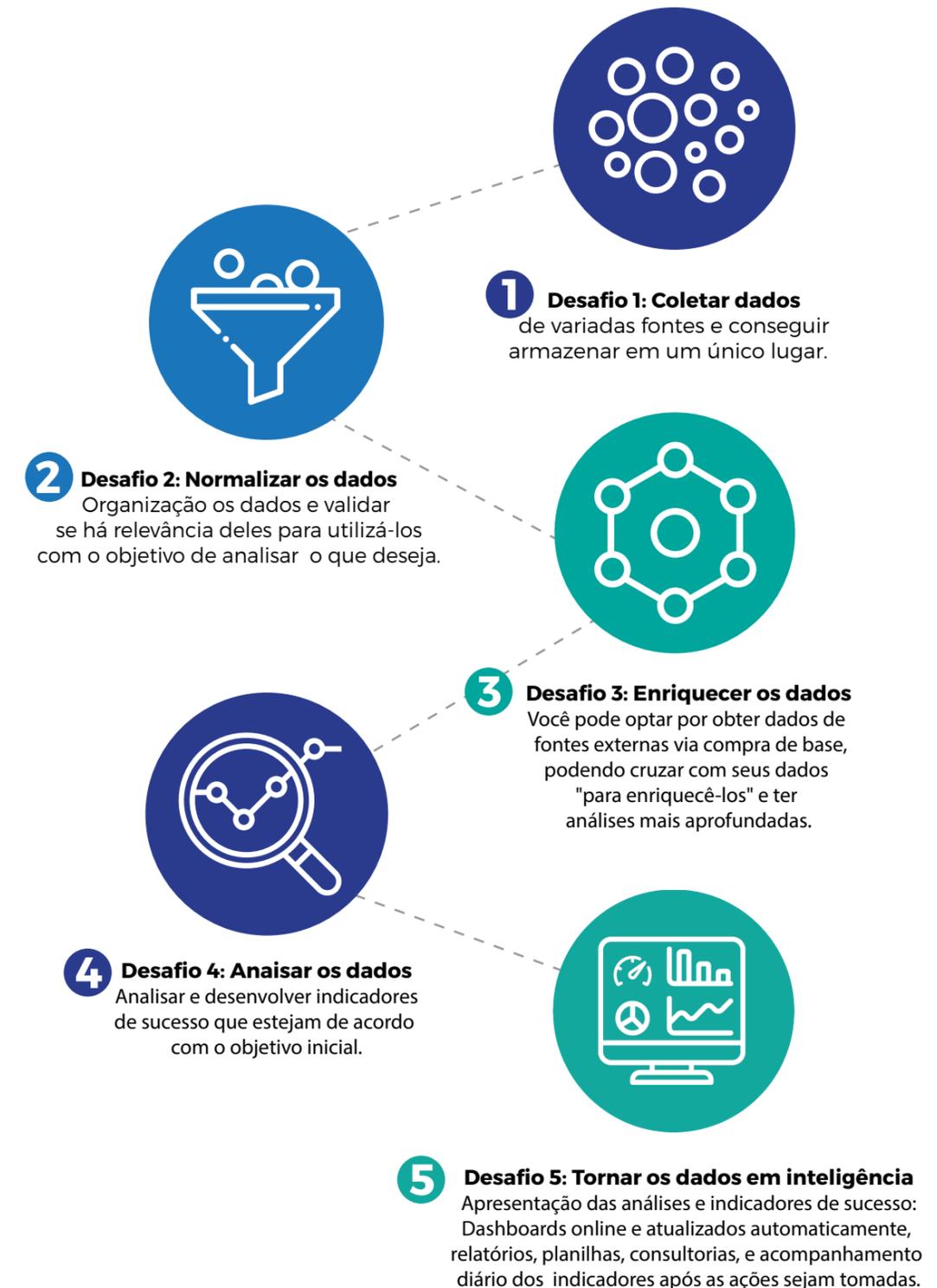
Devemos então introduzir o **processo ágil através da cultura de dados**. Um processo cíclico e contínuo, de forma que as decisões sejam lapidadas e direcionadas antes de serem aplicadas, para que o resultado esperado seja atingido com maior segurança. Este ciclo é descrito pelas etapas de análise, mensuração e ação.

Exemplificação do modelo de cultura de dados:



NÃO SE ATENHA APENAS AOS TERMOS E DEFINIÇÕES

Você já deve ter ouvido alguma dessas palavras: Business Intelligence, Big Data, Data Mining, Data Warehouse, Inteligência Artificial, Machine Learning... vamos tentar enxergar o desafio além da sopa de palavras. É necessário compreender que para tornar dados em inteligência, não basta simplesmente jogar os dados em um caixa mágica que irá gerar todos resultados incríveis que deseja. Existem etapas, que envolvem coleta, normalização e análise de dados brutos antes de chegar ao tão sonhado resultado. Por isso, antes de se apegar às variadas terminologias, é importante entender de forma prática e simplificada, a importância de cada etapa desse processo.



O QUE O MERCADO ESTÁ FAZENDO PARA MUDAR A POSTURA?

GOOGLE : Em trabalho conjunto com os Centros de Controle de Doenças dos EUA, o Google rastreia quando os usuários inserem termos de pesquisa relacionados a tópicos sobre doenças para ajudar a prever quais regiões podem sofrer surtos.

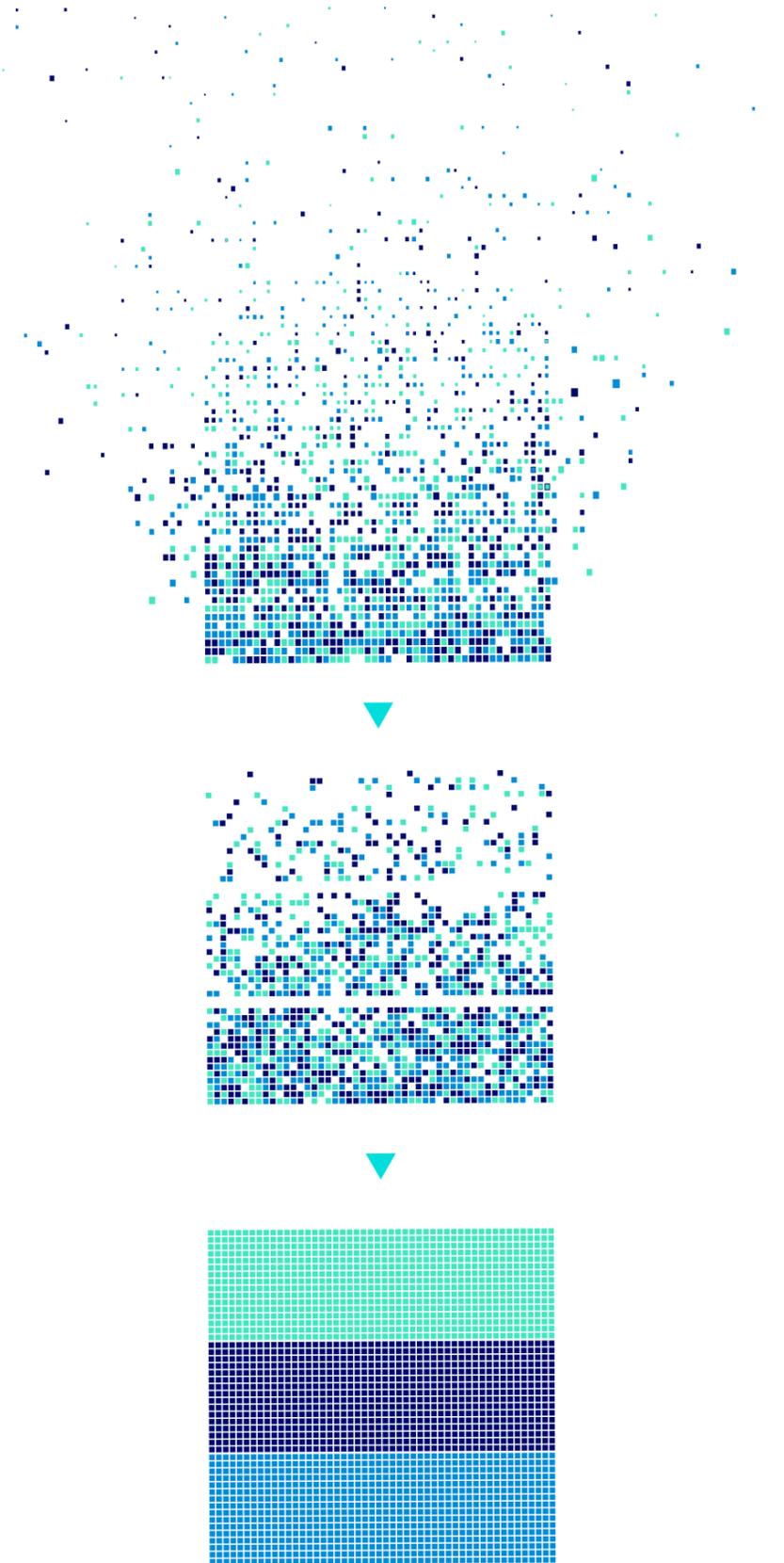
AMERICAN EXPRESS: Com a criação de indicadores que capazes de prever a lealdade dos clientes, a American Express desenvolveu sofisticados modelos preditivos para analisar transações históricas e 115 variáveis para prever as escalas de voos. A empresa acredita que agora pode identificar **24% das contas** que serão fechadas nos próximos quatro meses.

GENERAL ELETRIC (GE): Utiliza dados de sensores em máquinas como turbinas a gás e motores a jato para identificar maneiras de melhorar os processos de trabalho e a confiabilidade.

A empresa estimou que os dados poderiam aumentar a produtividade nos EUA em 1,5%, o que, em um período de 20 anos, poderia economizar dinheiro suficiente para aumentar a renda média nacional em até 30%.

STARBUCK'S: A gigante cafeteria usa um grande volume de dados para determinar o sucesso potencial de cada novo empreendimento, levando em conta informações sobre localização, tráfego, área demográfica e comportamento do cliente.

Fazer esse tipo de avaliação antes de abrir uma loja significa que a Starbucks pode fazer uma estimativa bastante precisa de qual será o índice de sucesso e escolher locais com base na propensão para o crescimento da receita.



ALGUNS TERMOS...

QUE VOCÊ DEVE CONHECER PARA TRABALHAR COM DADOS



BIG DATA

Big data é um termo utilizado para descrever um grande volume de dados. Trabalhar com um grande volume de dados não é trivial. Muitas vezes eles estão distribuídos em múltiplos sistemas e formatos diferentes. Para se trabalhar com Big Data, é necessário ter em mente os 5 V's do Big Data: Volume, Velocidade, Variedade, Veracidade e Valor.

Em outras palavras, saber o volume e variedade dos dados, qual o valor e velocidade para processá-los, e quão relevantes ou verídicos os dados são. Porém, não se preocupe: você possivelmente não possui um volume de dados suficientemente grande para ser considerado Big Data.



DATA WAREHOUSE

É uma unidade de armazenamento. O Data Warehouse se refere a um ambiente estruturado capaz de armazenar dados do seu negócio coletadas de diferentes fontes integradas com acesso unificado.



DATA MINING

Data Mining, ou Mineração de Dados, é um processo analítico que tem por objetivo vasculhar um grande volume de dados em busca de trechos ou informações relevantes através de correlações e padrões conhecidos ou desconhecidos.



BUSINESS INTELLIGENCE

BI, também conhecido em português como Inteligência de mercado, é um conjunto de ações tecnológicas desenvolvidas para ajudar as empresas a tomarem as melhores decisões para o crescimento. Da coleta à interpretação de dados, faz com que decisões saiam da intuição para o mundo assertivo, evitando as ações com base em opiniões, achismos". Ela serve, como orientação para validar se "suas premissas e opiniões se sustentam como verdadeiras (considerando o escopo do seu negócio) quando baseadas em fatos. Tomando decisões através da análise de fatos passados resultam em ações mais assertivas para o objetivo proposto, bem como maior potencial de sucesso.



APLICAÇÕES NO DIA A DIA

EXEMPLOS DE APLICAÇÕES COM INTELIGÊNCIA DE MERCADO EM DIFERENTES ÁREAS DE NEGÓCIO

OPERAÇÕES

Padrões de sucesso

Com base em uma análise histórica, "é possível entender as ações que deram certo e quais padrões são replicáveis para serem usados em processos futuros com fornecedores, funcionários ou clientes.

Gestão de custo de aquisição e margem

Compreensão e acompanhamento das margens de cada produto de acordo com a variação de custo e tempo

Previsão de clima

Compreensão de como o clima pode influenciar suas vendas e como você pode estar preparado.

Análise do custo de mercadoria vendida

Análise dos fatores determinantes ao lucro da organização

MARKETING & VENDAS

Performance de produtos

Apontamento de problemas e oportunidades de cada produto para tornar as vendas mais assertivas

Acompanhamento de promoções

Efetividade de campanhas de publicidade com rapidez e facilidade, mantendo um acompanhamento constante e automatizado das ferramentas de Rede Social.

Desempenho de equipes

Performance de cada vendedor e da equipe como todo, podendo acompanhar resultados de uma pessoa, equipe, região, ou loja.

Mix de produtos e preços por região

Compreensão do perfil de consumo dos seus clientes em cada região, posicionando os produtos vendidos de maneira vantajosa.

Momento de consumo

Entendimento dos horários e dias de maior e menor consumo para conseguir determinar ações promocionais, contratação de funcionários extras, ou mudanças na escala.

Fluxo de clientes

Ajuda a compreender também o desempenho do negócio, determinar metas e compreender o perfil de consumo e volume de clientes por loja, período ou região.

APLICAÇÕES NO DIA A DIA

ESTOQUE

Gestão do estoque mínimo

Análise de casos excepcionais de demanda

Ciclo de compra

Determine com mais eficiência quando precisará de maior estoque e evite gastos indesejados ou oportunidades perdidas

DEPARTAMENTO PESSOAL

Mensuração de produtividade

Automação da definição de metas e bonificação de funcionários, ou controle do desempenho individual e da equipe.

Acompanhamento de faltas e horas extras

Controle e acompanhamento de problemas recorrentes em segmentos que dependem de funcionários operacionais.



CONCLUSÃO

Focar em ações com base em dados não é um processo que acontece do dia pra noite. Portanto, compreenda quais são os principais desafios que sua empresa precisa enfrentar e comece priorizando por eles. Caso não consiga identificar nenhum, encontre áreas que possuem espaço para melhorias e otimizações.

A NMIND é uma empresa de inteligência de mercado. Trabalhamos com os dados desde a etapa da coleta e armazenamento, até o momento de análise e entrega de resultados. Caso tenha qualquer dúvida de como é possível aplicar uma cultura baseada em dados no seu dia a dia e de sua empresa, será um prazer te ajudar a entender, basta entrar em contato.

Pode contar conosco!

Contato:



Claudio Gorga

NMIND

claudio@nmap.com.br

<http://www.nmind.info>

Bibliografia:

EBSERH: <https://goo.gl/bHBgiZ>

CANALTECH: <https://goo.gl/ZLu94T>

ORACLE: <https://goo.gl/rmyXJt>

EXAME: <https://goo.gl/D7Pzjz>

ON MARKETING: <https://goo.gl/dmYem5>

TECH EMERGENCE: <https://goo.gl/NANS3d>

EXPERT360: <https://goo.gl/9geuVs>

FRANCHISE: <https://goo.gl/5BXoZU>

DATAFLOQ: <https://goo.gl/iaYvJz>